

Broj: 1179/25

Datum: 13.11.2025. godine

Na osnovu člana 44. Pravila JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin i Odluke o raspisivanju Javnog poziva za zakup kućica i štandova za izlaganje, prodaju i prezentaciju proizvoda i usluga, JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin objavljuje:

JAVNI POZIV

za zakup kućica i štandova za izlaganje, prodaju i prezentaciju proizvoda i usluga za vrijeme trajanja manifestacije „**CaZIMSKA priča**“ 2025

Član I

Objavljuje se javni poziv za izdavanje u zakup 10 (deset) sajamskih kućica i 16 (šesnaest) štandova u okviru programa manifestacije „**CaZIMSKA priča**“ 2025* koja ima za cilj razvoj turističke i gastronomske ponude ovog područja, a u kojima će se vršiti prezentacija i prodaja tradicionalnih proizvoda i usluga koji su vezani za zimski period u našem kraju.

*Manifestacija „CaZIMSKA priča“ 2025

Naša misija je očuvanje i promocija lokalne tradicije, kulture i domaće proizvodnje kroz autentičnu ponudu domaće gastronomije, na način da oživimo duh tradicije, podržimo male proizvođače i rukotvorce, te stvorimo prostor susreta, razmjena ideja i promocije lokalnih vrijednosti, mjesto koje povezuje proizvođače, zanatlije i posjetitelje. Cilj manifestacije je pružiti podršku razvoju ruralne ekonomije, očuvanju kulturne baštine i jačanju zajedničkog identiteta naše lokalne zajednice.

Vizija Manifestacije „CaZIMSKA priča“ 2025 je da postane prepoznatljiv brend regije, vodeći događaj u promociji domaće radinosti, tradicionalne kuhinje i lokalne kreativnosti. Težimo manifestaciji koja okuplja sve generacije, inspiriše lokalne proizvođače, zanatlije i rukotvorce da kreiraju autentičnu, tradicionalnu ponudu koja promoviše domaće vrijednosti te privlači posjetitelje iz zemlje i inostranstva.

Član II

Period iznajmljivanja kućica je 6 (šest) dana u periodu od 25.12. - 30.12.2025. godine na lokaciji Trg Alije Izetbegovića, Ulica Bošnjačkih šehida i plato ispred JU „Komunalno-stambeni fond“ Cazin.

Član III

Radno vrijeme kućica je od 10:00 do 23:00 sata.

Sajamske kućice i štandovi za izlaganje, prodaju i prezentaciju proizvoda će biti postavljeni 23.12.2025. godine od kada se u istim može obavljati priprema za djelatnost. Štandovi će obavljati prodajnu i promotivnu djelatnost do 30.12.2025.

Član IV

Pravo sudjelovanja na javni poziv JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin (Zakupodavac) za

izdavanje kućica u zakup na navedenim lokacijama imaju pravna i fizička lica sa registrovanom djelatnošću i udruženja upisana u registar udruženja Ministarstva pravosuđa i uprave USK-a (Zakupci).

Član V

Naknada za korištenje sajamskih kućica i štandova na lokacijama iz stava I. se utvrđuje po sljedećem osnovu:

Broj sajamskih kucica	Iznos kvadrature	Cijena zakupa po kućici/štanu za 6 dana
2 komada	3,1 x 2,1	800,00 KM
3 komada	2,6 x 2,1	700,00 KM
5 komada	1,8 x 1,4	500,00 KM
16 komada	Sajamski štand	200,00 KM

Član VI

Zainteresovana lica mogu se prijaviti na javni poziv putem prijave koja je sastavni dio ovog javnog poziva. Prijava se može predati za jednu kućicu ili štand (jedna kućica ili štand = jedna prijava).

Potrebna dokumentacija:

- 1. Popunjen prijavni obrazac** – obrazac koji je sastavni dio javnog poziva, s osnovnim informacijama o ponuđaču (naziv, adresa, kontakt, opis ponude, tehničke potrebe i sl.). – **u prilogu Javnog poziva.**
- 2. Rješenje o registraciji** – dokaz o registraciji pravnog lica (izvod iz sudskog registra ili rješenje o upisu u registar obrta/udruženja/zadruga).
- 3. Identifikacioni broj (ID broj / JIB)** – kopija dokumenta izdanog od nadležnog organa (Porezna uprava).
- 4. Opis ponude - Fotografije prijedloga izgleda štanda/izložbenog prostora** – **opcionarno** (kratak opis proizvoda, fotografije, cjenovnik ili promotivni materijal koji prikazuje asortiman).

Član VII

Ponuda lokalnih izlagača mora biti u skladu sa postavljenim ciljevima manifestacije, što podrazumijeva da ponude trebaju promovisati lokalnu gastronomiju. Ponuda hrane treba biti karakteristična za naše podneblje, uz korištenje lokalnih namirnica, sezonski orijentirana sa visokom razinom kreativnosti i prezentnosti. U odabiru najboljih ponuđača cijenice se originalnost i autentičnost ponude, kao i ponude koji oživljavaju lokalnu tradicionalnu baštinu. Suvenir i rukotvorine također trebaju oživljavati lokalnu tradiciju i služiti očuvanju domaće baštine.

Član VIII

Sudionici u manifestaciji su dužni poštovati zakonske propise, propise o javnom redu i miru i komunalnom redu. U slučaju da se utvrdi nepravilnost u radu zakupoprimca Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za to.

Izabrani zakupci su dužni svoju djelatnost uskladiti sa važećim zakonskim propisima, te poštovati propise o javnom redu i miru i komunalnom redu, polazeći od posebnosti ove manifestacije. U slučaju da inspekcijski ili neki drugi nadzor nadležnih tijela utvrdi nepravilnosti u poslovanju zakupca štandova, JU Centar za kulturu i turizam Cazin, ne snosi nikakvu odgovornost za iste.

Štandovi će imati pristup električnoj energiji samo za potrebe rasvjete i do dva manja kuhinjska uređaja (rešo, friteza i sl.) i u druge svrhe se ne može koristiti. Zakupac je dužan osigurati vatrogasni aparat te vlastiti produžni kabl (motalica). Odabrani ponuđači za obavljanje ugostiteljske djelatnosti biće u obavezi skupljati i odlagati otpadno jestivo ulje i masti u posude za odlaganje.

Zakupcu nije dozvoljeno na vanjskim površinama ispred štanda/kućice postavljati vlastite uređaje i opremu bez odobrenja JU Centra za kulturu i turizam Cazin.

Zakupac je dužan svakodnevno održavati čistoću štanda/kućice i okolnog prostora i otpad odlagati na predviđeno mjesto. Nadzor i kontrolu komunalnog reda i sanitarnih uvjeta vršit će komunalni redari i inspektori.

Zakupcima nije dozvoljeno da kupuju proizvode i robe industrijske/serijske proizvodnje (hranu i piće) te da iste preprodaju u okviru iznajmljenih kućica/štandova.

Član IX

Nije dozvoljeno davanje kućica i štandova u podzakup ili na korištenje trećim licima.

Zakupac je odgovoran za svu štetu koja nastane na štandu/kućici, te na istoj ne smije raditi nikakve preinake bez odobrenja Zakupodavca.

Zakupac je dužan vratiti štand/kućicu po završetku manifestacije i predati JU Centru za kulturu i turizam Cazin u stanju u kakvom je primio.

Član X

Zakupodavac zadržava pravo u slučaju većeg broja prijava, da spoji dvije ili više specifičnih ponuda u jednu, ukoliko ne dolazi do sukoba interesa između zakupaca.

Član XI

Proceduru izdavanja štandova/kućica u zakup provodi Komisija koja će utvrditi rang listu. Svi podnosioci prijava biće obaviješteni o utvrđenoj rang listi koja će biti objavljena na oglasnoj tabli i služenoj web stranici Ustanove.

Član XII

Podnosioci prijave koji nisu zadovoljni rang listom mogu uložiti žalbu u roku 3 dana od dana objave. Nakon okončanja žalbenog postupka, utvrdiće se konačna rang lista. Izabrani podnosioci

su dužni, 7 dana od dana objavljivanja konačne rang liste, sklopiti Ugovor o zakupu kućice. Ugovoreni iznos zakupac je dužan uplatiti najkasnije 7 dana nakon potpisivanja Ugovora na račun JU Centar za kulturu i turizam Cazin, a instrukcije za uplatu će biti naznačene u ugovoru.

Član XIII

Prijave koje nisu podnesene u roku, prijave koje nisu potpune i prijave koje ne ispunjavaju uslove javnog poziva neće se razmatrati

Član XIV

Ukoliko nakon provedenog javnog poziva sajamske kućice ili štandovi ostanu slobodni Organizator ima pravo dodjeliti iste po pozivu ili zahtjevu, uz već pobrojane uslove.

Član XV

Ponudāči su dužni obrazac ponude dostaviti u zatvorenoj koverti, za svaku ponudu zasebno, putem pošte ili direktno na adresu: **JU Centar za kulturu i turizam Cazin, Trg prvog predsjednika Predsjedništva R BiH Alije Izetbegovića bb, 77220 Cazin sa naznakom: Ponuda za Javni poziv - ZAKUP KUĆICA I ŠTANDOVA „CaZIMSKA priča“ 2025.**

Rok za ponošenje prijave je 7 dana od dana objavljivanja na službenoj internet stranici JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin.

Napomena: Detaljne informacije mogu se dobiti putem telefona: 037/539-068 ili lično u prostorijama JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin, radnim danima u periodu od 08:00 - 15:00 sati.

Član XVI

KRITERIJI ODABIRA

1. Autentičnost i originalnost ponude (0–5 bodova)

Procjenjuje se u kojoj mjeri ponuđeni proizvodi ili usluge vjerodostojno odražavaju tradiciju, duh i kulturno naslijeđe cazinskog i šireg krajiškog područja. Kriterij obuhvata:

- prisutnost autohtonih domaćih proizvoda i rukotvorina,
- jasno oslanjanje na lokalnu tradiciju (obraci, motivi, recepti, materijali, stil izrade),
- raznovrsnost i sezonska usklađenost ponude,
- kreativno unapređenje tradicionalnih krajiških specijaliteta ili rukotvorina,
- jedinstvenost ponude u odnosu na druge potencijalne učesnike.

Bodovanje:

0–1 bod: Ponuda generička, bez lokalnog karaktera.

2–3 boda: Djelimično autentična ponuda s pojedinim lokalnim elementima.

4–5 bodova: Izrazito autentična, raznovrsna i prepoznatljivo lokalna ponuda.

2. Kvalitet i porijeklo proizvoda (0–5 bodova)

Ocjenjuje se kvalitet, način izrade i transparentnost porijekla proizvoda. U obzir se uzima:

- domaća ili ručna izrada,

- ekološka prihvatljivost proizvoda i sirovina,
- jasno naznačeno porijeklo korištenih materijala i sastojaka,
- standard kvalitete prilagođen javnoj manifestaciji.

Bodovanje:

0–1 bod: Industrijski ili neprovjereni proizvodi.

2–3 boda: Uglavnom domaći proizvodi uz djelimično jasno porijeklo.

4–5 bodova: Visokokvalitetni, ručno rađeni i ekološki prihvatljivi proizvodi sa potpuno transparentnim porijeklom.

3. Estetska i funkcionalna prezentacija štanda (0–5 bodova)

Procjenjuje se vizuelni identitet, uređenje i organizacija izložbenog prostora. Kriterij uključuje:

- kreativnost i vizuelnu usklađenost štanda,
- estetski prijatan i jasno strukturiran izgled,
- elementi koji naglašavaju lokalnu tradiciju (ukrasi, postavke, dekor),
- upotrebu ekološki prihvatljive ambalaže, posebno s logom manifestacije ili lokalnim motivima,
- funkcionalnost i urednost izložbenog prostora.

Bodovanje:

0–1 bod: Minimalno uređenje, bez prepoznatljivog identiteta.

2–3 boda: Uredno i djelimično tematski usklađeno uređenje.

4–5 bodova: Visok nivo estetike, jasno izražena tradicionalna tematika i kreativnost.

4. Doprinos ukupnom programu i iskustvu posjetilaca (0–5 bodova)

Procjenjuje se dodatna vrijednost koju ponuđač donosi manifestaciji. U obzir se uzima:

- organizacija radionica, demonstracija, degustacija ili edukativnog programa,
- interaktivni sadržaji koji uključuju posjetioce,
- zabavni, inovativni ili jedinstveni elementi koji obogaćuju manifestaciju.

Bodovanje:

0–1 bod: Bez dodatnog sadržaja.

2–3 boda: Osnovni dodatni sadržaji povremene prirode.

4–5 bodova: Stalni ili posebno atraktivni dodatni sadržaji koji snažno doprinose ukupnom doživljaju manifestacije.

5. Njegovanje kulturne baštine (0–5 bodova)

Analizira se nivo uključenosti tradicionalnih kulturnih elemenata u prikaz ponude. Kriterij se odnosi na:

- upotrebu tradicionalnih motiva, materijala i tehnika,
- poštivanje lokalnih običaja u prezentaciji,
- korištenje narodnih nošnji ili drugih autentičnih elemenata identiteta,
- očuvanje i prenošenje znanja o lokalnoj baštini.

Bodovanje:

0–1 bod: Bez vidljivih kulturnih i tradicionalnih elemenata.

2–3 boda: Osnovni elementi tradicije prisutni.

4–5 bodova: Bogato i dosljedno predstavljanje kulturne baštine u svim aspektima ponude.

6. Cjenovna pristupačnost (0–5 bodova)

Procjenjuje se odnos cijene i kvaliteta, te pristupačnost ponude široj publici. U obzir se uzima:

- realnost i tržišna opravdanost cijena,
- dostupnost proizvoda prosječnom posjetiocu,
- fleksibilnost u ponudi različitih cjenovnih kategorija (npr. manji/veći paketi),
- prilagođenost porodicama i grupama.

Bodovanje:

0–1 bod: Cijene značajno iznad realne tržišne vrijednosti.

2–3 boda: Umjerene cijene uz manji raspon ponude.

4–5 bodova: Odličan odnos cijene i kvalitete, cijene prilagođene širokoj publici.

Maksimalan broj bodova po prijavi je 90.

Dostavljeno:

~~1.~~ web stranica Ustanove

2. a/a


DIREKTOR
Sulejman Samardžić, BA