JAVNA USTANOVA „CENTAR ZA KULTURU I TURIZAM“ CAZIN
Trg prvog predsjednika Predsjedništva R BiH Alije Izetbegovića bb, 77220 Cazin
Tel/fax: +387 37 537-771; 539-069; 539-068, Gradska biblioteka: 514-808
http://www.ckt.ba e-mail: info@ckt.ba

Broj: 1294/26
Datum: 12.11.2026.

Na osnovu člana 44. Pravila JU „Centar za kulturu i turizam“Cazin i Odluke o raspisivanju Javnog poziva za zakup prostora (kućica i štandova) za izlaganje, prodaju i prezentaciju proizvoda i usluga, broj: 1923/26 od 11.11.2026.godine, JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin objavljuje:

JAVNI POZIV

za zakup kućica i štandova za izlaganje, prodaju i prezentaciju proizvoda i usluga za vrijeme trajanja manifestacije **„CaZIMSKA priča“ 2026**

Manifestacija „CaZIMSKA priča“2026
Naša misija *je očuvanje i promocija lokalne tradicije, kulture i domaće proizvodnje kroz autentičnu ponudu domaće gastronomije, na način da oživimo duh tradicije, podržimo male proizvođače i rukotvorce, te stvorimo prostor susreta, razmjena ideja i promocije lokalnih vrijednosti, mjesto koje povezuje proizvođače, zanatlije i posjetitelje. Cilj manifestacije je pružiti podršku razvoju ruralne ekonomije, očuvanju kulturne baštine i jačanju zajedničkog identiteta naše lokalne zajednice.*
Vizija Manifestacije „CaZIMSKA priča“2026 *je da postane prepoznatljiv brend regije, vodeći događaj u promociji domaće radinosti, tradicionalne kuhinje i lokalne kreativnosti. Težimo manifestaciji koja okuplja sve generacije, inspiriše lokalne proizvođače, zanatlije i rukotvorce da kreiraju autentičnu, trandicionalnu ponudu koja promoviše domaće vrijednosti te privlači posjetitelje iz zemlje i inostranstva.*

Član I
Predmet javnog poziva i kategorije izlagača

Objavljuje se Javni poziv za izdavanje u zakup 20 (dvadeset) sajamskih kućica i 10 (deset) sajamskih štandova u okviru manifestacijskog programa „CaZIMSKA priča“ 2026, s ciljem razvoja turističke, gastronomske i kreativne ponude ovog područja kroz prezentaciju i prodaju tradicionalnih proizvoda i usluga.

U okviru manifestacije izlagači će biti raspoređeni u tri kategorije:

I KATEGORIJA – TRADICIONALNA GASTRONOMIJA

Namijenjena je izlagačima koji će pripremati, prezentirati i prodavati tradicionalna jela, domaće specijalitete i proizvode karakteristične za područje Cazina, Cazinske krajine. Poseban akcenat stavlja se na očuvanje tradicionalnih recepata, lokalnih gastronomskih specijaliteta, domaćih proizvoda i kulinarske baštine. Prednost će imati izlagači koji nude autentična jela i specijalitete karakteristične za naše podneblje, koriste lokalne namirnice i doprinose promociji tradicionalne kuhinje.

II KATEGORIJA – SAVREMENA GASTRONOMIJA I UGOSTITELJSKA PONUDA

Namijenjena je registrovanim ugostiteljskim subjektima i drugim privrednim subjektima koji se bave pripremom i prodajom hrane i pića, a koji će ponuditi savremenu gastronomsku ponudu prilagođenu zimskom i prazničnom ambijentu manifestacije. Ponuda može obuhvatati različite vrste modernih gastronomskih proizvoda, brze hrane, slastica, deserata, toplih i hladnih napitaka i drugih ugostiteljskih sadržaja. Cilj ove kategorije je obogatiti gastronomsku ponudu manifestacije savremenim konceptima, inovativnim proizvodima i raznovrsnim ugostiteljskim sadržajima.

III KATEGORIJA – DOMAĆE RUKOTVORINE I KREATIVNI PROIZVODI

Namijenjena je izlagačima koji se bave izradom i prodajom domaćih rukotvorina, suvenira, unikatnih predmeta, umjetničkih i kreativnih proizvoda, kao i drugih proizvoda domaće radinosti. Prednost će imati proizvodi koji odražavaju lokalnu tradiciju, kulturno nasljeđe, kreativnost i autentičnost domaće proizvodnje. Cilj ove kategorije je promocija domaćih proizvođača, zanatlija, umjetnika i kreativaca, te očuvanje tradicionalnih zanata i rukotvorina.

Član II
Lokacija, radno vrijeme

Period iznajmljivanja kućica i štandova je od 25.12. do 30.12.2026. godine, na lokacijama Trg Alije Izetbegovića, Ulica Bošnjačkih šehida i plato ispred JU KSF.

Radno vrijeme kućica i štandova je od 10:00 do 23:00 sata.

Sajamske kućice i štandovi bit će postavljeni 24.12.2025. godine, od kada se u istim može obavljati priprema za djelatnost.

Izlagači su dužni obavljati djelatnost tokom trajanja manifestacije, u skladu s utvrđenim radnim vremenom.

Član III
Pravo učešća

Pravo sudjelovanja na Javnom pozivu imaju pravna lica sa registrovanom djelatnošću, kao i udruženja upisana u registar udruženja Ministarstva pravosuđa i uprave USK-a, koja ispunjavaju uslove za obavljanje djelatnosti za koju podnose prijavu.

Podnosioci prijava dužni su naznačiti kategoriju za koju se prijavljuju i dostaviti ponudu u skladu s uslovima te kategorije.

JAVNA USTANOVA „CENTAR ZA KULTURU I TURIZAM“ CAZIN
Trg prvog predsjednika Predsjedništva R BiH Alije Izetbegovića bb, 77220 Cazin
Tel/fax: +387 37 537-771; 539-069; 539-068, Gradska biblioteka: 514-808
http://www.ckt.ba e-mail: info@ckt.ba

Član IV
Kriteriji za odabir ponuđača

KRITERIJI ODABIRA – I KATEGORIJA
Tradicionalna gastronomija

R. br.	Kriterij	Šta se vrednuje	Maks. bodova
1.	Ponuda autentičnih lokalnih jela	Tradicionalna krajiška i bosanska jela, autentični recepti, očuvanje izvornih načina pripreme i karakterističnost ponude za naše podneblje	20
2.	Kvalitet i porijeklo proizvoda	Korištenje domaćih i lokalnih namirnica, kvalitet sirovina, svježina proizvoda i jasno porijeklo sastojaka	10
3.	Estetska prezentacija i uređenje kućice	Uređenost kućice, tradicionalni dekorativni elementi, autentična prezentacija jela, urednost i profesionalnost osoblja	5
4.	Doprinos jedinstvenosti manifestacije	Ponuda koja obogaćuje manifestaciju, priprema tradicionalnih jela na licu mjesta, mogućnost degustacije i predstavljanje tradicionalnih načina pripreme hrane	5
5.	Njegovanje kulturne i gastronomske baštine	Promocija tradicionalne kuhinje, starih recepata, krajiških običaja i gastronomskog naslijeđa	5
6.	Cjenovna pristupačnost	Razuman odnos cijene i kvaliteta, dostupnost proizvoda široj publici i jasno istaknute cijene	5
	UKUPNO		**50**

U okviru I kategorije – Tradicionalna gastronomija, maksimalan broj bodova koji ponuđač može ostvariti 50 bodova. *JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin ovim pristupom želi posebno stimulisati i motivisati izlagače da u okviru manifestacije „CaZIMSKA priča“ daju prednost pripremi, prezentaciji i prodaji domaće hrane, tradicionalnih jela i gastronomskih specijaliteta zasnovanih na autohtonim receptima i gastronomskoj tradiciji našeg područja.*

Poseban značaj da će se očuvanju starih i izvornih recepata, korištenju domaćih i lokalno proizvedenih namirnica, tradicionalnim načinima pripreme hrane, promociji lokalnih proizvođača i predstavljanju gastronomskog naslijeđa našeg kraja. Cilj ovakvog vrednovanja jeste da manifestacija ne bude samo prostor za prodaju hrane i pića, već i platforma za očuvanje i prenošenje gastronomske tradicije na mlađe generacije, jačanje lokalne ekonomije, promociju domaće proizvodnje i stvaranje prepoznatljive gastronomske ponude Cazina.

Prednost će imati ponuđači koji: pripremaju i nude tradicionalna krajiška i bosanska jela prema izvornim i autohtonim receptima; koriste domaće, lokalne i sezonske namirnice; promovišu tradicionalne načine pripreme i prezentacije hrane; nude specijalitete koji predstavljaju gastronomski identitet našeg kraja; pripremaju hranu na licu mjesta i omogućavaju posjetiocima neposredan doživljaj tradicionalne gastronomije.

JAVNA USTANOVA „CENTAR ZA KULTURU I TURIZAM“ CAZIN
Trg prvog predsjednika Predsjedništva R BiH Alije Izetbegovića bb, 77220
CazinTel/fax: +387 37 537-771; 539-069; 539-068,
Gradska biblioteka: 514-808
www.ckt.ba e-mail: info@ckt.ba

KRITERIJI ODABIRA – II KATEGORIJA
Savremena gastronomija i ugostiteljska ponuda

R. br.	Kriterij	Šta se vrednuje	Maks. bodova
1.	Atraktivnost, kreativnost i inovativnost ponude	Originalnost gastronomskih proizvoda, savremeni koncept pripreme hrane, noviteti koji nisu zastupljeni u svakodnevnoj gradskoj ponudi i raznovrsnost asortimana	10
2.	Kvalitet i porijeklo proizvoda	Kvalitet i svježina namirnica, kvalitet sastojaka, korištenje domaćih proizvoda gdje je primjenjivo i standardi pripreme hrane	10
3.	Estetska prezentacija i uređenje kućice	Kreativno uređenje kućice, vizuelni identitet, atraktivno serviranje i prezentacija proizvoda, urednost i profesionalnost osoblja	5
4.	Doprinos jedinstvenosti manifestacije	Ponuda koja doprinosi raznovrsnosti manifestacije, priprema hrane na licu mjesta, inovativni gastronomski sadržaji, degustacije i interakcija s posjetiocima	5
5.	Usklađenost s ambijentom i karakterom manifestacije	Prilagođenost ponude zimskom i prazničnom ambijentu, kreativna upotreba sezonskih proizvoda i doprinos stvaranju prepoznatljive gastronomske atmosfere	5
6.	Cjenovna pristupačnost	Konkurentnost cijena, dobar odnos cijene i kvaliteta, dostupnost proizvoda različitim kategorijama posjetilaca i jasno istaknute cijene	5
	UKUPNO		**40**

***Za izlagače koji se prijavljuju u okviru II kategorije – Savremena gastronomska ponuda, utvrđuje se maksimalan broj od 40 bodova**. Ovakav sistem bodovanja proizlazi iz opredjeljenja organizatora da manifestacija „CaZIMSKA priča“ prvenstveno bude usmjerena na očuvanje, promociju i afirmaciju tradicionalne gastronomije, autohtonih recepata, domaće hrane i lokalnih gastronomskih specijaliteta.*

Savremena gastronomska ponuda, koja obuhvata moderna jela, inovativne gastronomske koncepte, brzu hranu, moderne slastice i druge ugostiteljske sadržaje, predstavlja značajan segment ukupne ponude manifestacije, jer doprinosi njenoj raznovrsnosti, atraktivnosti i prilagođenosti različitim ukusima i potrebama posjetilaca. Međutim, imajući u vidu osnovnu misiju manifestacije, koja se ogleda u očuvanju kulturne i gastronomske baštine, promociji domaće proizvodnje i jačanju lokalnog identiteta, izlagači II kategorije ostvaruju manji maksimalni broj bodova u odnosu na izlagače I kategorije – Tradicionalna gastronomija.

Ovakvim pristupom organizator želi uspostaviti ravnotežu između savremenih gastronomskih trendova i očuvanja tradicionalnih vrijednosti, pri čemu se tradicionalna kuhinja i autohtoni gastronomski proizvodi stavljaju u prvi plan kao jedan od ključnih identitetskih i promotivnih sadržaja manifestacije.

Komisija će prilikom bodovanja izlagača II kategorije posebno vrednovati kvalitet i raznovrsnost ponude, inovativnost, kreativnost, kvalitet i porijeklo namirnica, estetsku prezentaciju, cjenovnu pristupačnost i doprinos ukupnoj atraktivnosti manifestacije.

JAVNA USTANOVA „CENTAR ZA KULTURU I TURIZAM“ CAZIN
Trg prvog predsjednika Predsjedništva R BiH Alije Izetbegovića bb, 77220 Cazin
Tel/fax: +387 37 537-771; 539-069; 539-068, Gradska biblioteka: 514-808
http://www.ckt.ba e-mail: info@ckt.ba

KRITERIJI ODABIRA – III KATEGORIJA
Domaće rukotvorine, suveniri i kreativni proizvodi

R. br.	Kriterij	Šta se vrednuje	Maks. bodova
1.	Autentičnost i originalnost proizvoda	Originalnost rukotvorina, unikatnost, autentičnost i prepoznatljivost proizvoda, inspirisano lokalnom tradicijom i kulturnim naslijeđem ovog područja	10
2.	Kvalitet i način izrade	Ručna izrada, kvalitet materijala, preciznost, završna obrada, trajnost proizvoda i upotreba prirodnih i domaćih materijala	10
3.	Estetska prezentacija i uređenje kućice	Kreativno i tematsko uređenje prostora, način izlaganja proizvoda, vizuelna privlačnost, urednost i usklađenost sa prazničnim ambijentom manifestacije	5
4.	Kreativnost i inovativnost	Originalni dizajn, savremeni pristup tradicionalnoj radinosti, inovativne ideje i proizvodi koji se izdvajaju na tržištu	5
5.	Njegovanje kulturne i tradicijske baštine	Promocija starih zanata, tradicionalnih tehnika izrade, krajiških motiva, običaja i kulturnog naslijeđa kroz domaću radinost	5
6.	Cjenovna pristupačnost	Primjerenost cijena kvalitetu i načinu izrade, dostupnost proizvoda posjetiocima i jasno istaknute cijene /dobar omjer cijene i kvaliteta	5
	UKUPNO		40

Za izlagače koji se prijavljuju u okviru III kategorije – Domaće rukotvorine, suveniri i kreativni proizvodi, utvrđuje se maksimalan broj od 40 bodova. *Ovakav sistem bodovanja proizlazi iz opredjeljenja organizatora da manifestacija „CaZIMSKA priča“ bude prostor promocije domaće radinosti, očuvanja tradicionalnih zanata, podrške lokalnim proizvođačima, umjetnicima, zanatlijama i kreativcima, te predstavljanja autentičnih proizvoda koji odražavaju kulturni identitet, tradiciju i običaje našeg podneblja.*

Poseban značaj da će se ručno izrađenim, unikatnim i autentičnim proizvodima, korištenju tradicionalnih tehnika izrade, prirodnih materijala, karakterističnih motiva i elemenata inspirisanih lokalnim kulturnim naslijeđem. Prednost će imati izlagači koji samostalno izrađuju svoje proizvode, njeguju stare zanate, promovišu domaću proizvodnju i nude originalne rukotvorine koje se izdvajaju kvalitetom, kreativnošću i načinom prezentacije. Ovakvim pristupom organizator želi podstaći očuvanje tradicionalnih zanata od zaborava, afirmisati domaće stvaralaštvo, pružiti podršku malim proizvođačima i kreativcima, te omogućiti posjetiocima da kroz manifestaciju upoznaju, prepoznaju i kupe proizvode koji predstavljaju autentičnu vrijednost i trajnu uspomenu na Grad Cazin i lokalne običaje.

Komisija će prilikom bodovanja izlagača III kategorije posebno vrednovati autentičnost i originalnost proizvoda, kvalitet i način izrade, ručni rad, kreativnost i inovativnost, estetsku prezentaciju, korištenje tradicionalnih motiva i tehnika, doprinos očuvanju kulturne baštine, kao i cjenovnu pristupačnost proizvoda.

Industrijski proizvodi i proizvodi koji se nude isključivo radi preprodaje, bez vlastitog kreativnog ili proizvodnog doprinosa izlagača, neće imati prednost prilikom bodovanja, te je iste zabranjeno imati u ponudi.

Član V
Naknada za zakup izlagačkog prostora

Naknada za zakup izlagačkog prostora u okviru manifestacije „CaZIMSKA priča“ utvrđuje se prema kategoriji izlagača, vrsti izlagačkog prostora i namjeni korištenja, kako slijedi:

Kategorija	Vrsta izlagačkog prostora	Naknada za zakup
I kategorija – Tradicionalna gastronomija	Sajamska kućica namijenjena pripremi, prezentaciji i prodaji tradicionalnih jela, domaćih specijaliteta i proizvoda lokalne gastronomije	**650,00 KM**
II kategorija – Savremena gastronomija i ugostiteljska ponuda	Sajamska kućica namijenjena pripremi, prezentaciji i prodaji moderne gastronomske ponude, hrane i pića	**1.000,00 KM**
III kategorija – Domaće rukotvorine, suveniri i kreativni proizvodi	Sajamski štand smješten u okviru sajamskog šatora, namijenjen izlaganju, prezentaciji i prodaji domaćih rukotvorina, suvenira i proizvoda domaće radinosti	**200,00 KM**

Niža cijena zakupa za I kategoriju – Tradicionalna gastronomija utvrđena je s ciljem podsticanja i stimulisanja izlagača da kroz pripremu, prezentaciju i prodaju domaćih jela, autohtonih recepata i tradicionalnih krajiških specijaliteta doprinesu očuvanju i promociji gastronomske baštine našeg kraja. Ovakvom politikom cijena JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin želi dati poseban značaj domaćoj proizvodnji, lokalnim namirnicama i tradicionalnoj kuhinji, te motivisati izlagače da upravo ova ponuda bude jedan od prepoznatljivih sadržaja manifestacije „CaZIMSKA priča“.

Član VI
Način prijave i potrebna dokumentacija

Zainteresovana lica mogu se prijaviti putem prijavnog obrasca koji je sastavni dio Javnog poziva. Jedna prijava podrazumijeva zakup jedne kućice ili jednog štanda. Uz popunjen prijavni obrazac potrebno je dostaviti:

1. Ovjerenu kopiju rješenja o osnivanju (rješenja o upisu u sudski registar ili aktuelnog izvoda iz sudskog registra) ili registarski list o obavljanju djelatnosti (rješenje o obavljanju djelatnosti)
2. Kopiju identifikacionog broja (ID/JIB) i PDV broja
3. Detaljan opis ponude proizvoda i usluga
4. Fotografije proizvoda ili prijedlog izgleda kućice/štanda, ukoliko su dostupni
5. Cjenovnik ili promotivni materijal koji prikazuje asortiman
6. Izjava o preuzimanju odgovornosti za proizvode te o poštovanju propisa sajma.

Član VII
Obaveze zakupca i tehnički uslovi

Sudionici u manifestaciji su dužni poštovati zakonske propise, propise o javnom redu i miru i komunalnom redu. U slučaju da se utvrdi nepravilnost u radu zakupca/izlagača Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za to.
Izabrani zakupci/izlagači su dužni svoju djelatnost uskladiti sa važećim zakonskim propisima, te poštovati propise o javnom redu i miru i komunalnom redu, polazeći od posebnosti ove manifestacije. U slučaju da inspekcijski ili neki drugi nadzor nadležnih tijela utvrdi nepravilnosti u poslovanju zakupca štandova, JU Centar za kulturu i turizam Cazin, ne snosi nikakvu odgovornost za iste.
Štandovi će imati pristup električnoj energiji samo za potrebe rasvjete i do dva manja kuhinjska uređaja (rešo, friteza i sl.) i u druge svrhe se ne može koristiti. Zakupac je dužan osigurati vatrogasni aparat te vlastiti produžni kabl (motalica). Odabrani ponuđači za obavljanje ugostiteljske djelatnosti biće u obavezi skupljati i odlagati otpadno jestivo ulje i masti u posude za odlaganje.
Zakupcu nije dozvoljeno na vanjskim površinama ispred štanda/kućice postavljati vlastite uređaje i opremu bez odobrenja JU Centra za kulturu i turizam Cazin.
Zakupac je dužan svakodnevno održavati čistoću štanda/kućice i okolnog prostora i otpad odlagati na predviđeno mjesto. Nadzor i kontrolu komunalnog reda i sanitarnih uvjeta vršit će komunalni redari i inspektori.
U slučaju pogoršanja vremenskih uslova, izlagačima je dozvoljeno korištenje suncobrana i/ili pagoda, uz obavezu da isti budu jednobojni, bez istaknutih reklamnih sadržaja, logotipa ili oznaka brendova.

JAVNA USTANOVA „CENTAR ZA KULTURU I TURIZAM“ CAZIN
Trg prvog predsjednika Predsjedništva R BiH Alije Izetbegovića bb, 77220 Cazin
Tel/fax: +387 37 537-771; 539-069; 539-068, Gradska biblioteka: 514-808
http://www.ckt.ba e-mail: info@ckt.ba

Član VIII
Svakodnevna kontrola i nadzor nad radom zakupaca

JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin, kao organizator manifestacije, odgovorna je za organizaciju i provođenje svakodnevne kontrole svih zakupaca kućica i štandova tokom trajanja manifestacije.

Kontrolu će provoditi ovlašteni predstavnici Ustanove, svakodnevnim obilaskom svakog izlagačkog prostora, s ciljem praćenja poštivanja uslova Javnog poziva, zaključenih ugovora, prijavljene ponude, radnog vremena, urednosti, čistoće, estetskog izgleda i tehničkih uslova.

Ukoliko se nakon obavljene kontrole uoče nepravilinosti, sačinit će se pojedinačna kontrolna lista za svakog zakupca, u koju će se evidentirati:

- Datum i vrijeme kontrole;
- Naziv zakupca i broj kućice ili štanda;
- Poštivanje radnog vremena;
- Usklađenost ponude s prijavljenom kategorijom;
- Urednost i čistoća kućice ili štanda i okolnog prostora;
- Estetski izgled i način prezentacije proizvoda;
- Poštivanje tehničkih i sigurnosnih uslova;
- Poštivanje ugovornih obaveza i pravila manifestacije;
- Uočene nepravilnosti i nedostaci;
- Naložene mjere i rok za otklanjanje nepravilnosti.

Kontrolnu listu popunjava ovlašteni predstavnik Ustanove, a potpisuju je predstavnik Ustanove i zakupac ili odgovorna osoba prisutna prilikom kontrole. Ukoliko zakupac odbije potpisati kontrolnu listu, navedena činjenica evidentirat će se u obrascu. U slučaju utvrđenih nepravilnosti, zakupac će biti upozoren i obavezan iste otkloniti u roku koji odredi organizator, u skladu s prirodom nepravilnosti i odredbama zaključenog ugovora. U slučaju ponavljanja nepravilnosti ili nepostupanja po datim upozorenjima, organizator može poduzeti odgovarajuće mjere u skladu s ugovorom o zakupu i važećim propisima. Popunjene kontrolne liste predstavljaju službenu evidenciju Ustanove o provedenim kontrolama i čuvaju se u arhivi Ustanove.

Kontrola koju provodi Ustanova odnosi se na organizacione, tehničke i ugovorne obaveze zakupaca i ne zamjenjuje inspekcijski nadzor nadležnih organa.

U slučaju ponavljanja utvrđenih nepravilnosti, odnosno ukoliko se iste nepravilnosti evidentiraju u dva navrata, kao i u slučaju nepostupanja po datim upozorenjima, Ustanova zadržava pravo da jednostrano raskine ugovor o zakupu sajamske kućice ili štanda, bez obaveze ostavljanja dodatnog roka za otklanjanje nepravilnosti, u skladu s odredbama zaključenog ugovora i važećim propisima.

Član IX
Zabrana podzakupa i odgovornost za prostor

Nije dozvoljeno davanje kućica i štandova u podzakup ili na korištenje trećim licima.

Zakupac je odgovoran za svu štetu koja nastane na kućici ili štandu i ne smije vršiti nikakve preinake bez odobrenja zakupodavca.

Po završetku manifestacije zakupac je dužan vratiti kućicu ili štand u stanju u kakvom ih je primio, uzimajući u obzir redovno habanje.

Član X
Raspored i dodjela prostora

Zakupodavac zadržava pravo da u slučaju većeg broja prijava spoji dvije ili više specifičnih ponuda u jedan izlagački prostor, ukoliko ne dolazi do sukoba interesa između zakupaca i ukoliko je to u skladu s konceptom manifestacije.

Konačan raspored kućica i štandova utvrđuje organizator.

Član XI
Način i rok podnošenja prijava

Prijave se dostavljaju u zatvorenoj koverti, putem pošte ili direktno na adresu:

JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin, Trg Prvog Predsjednika Predsjedništva R BiH Alije Izetbegovića, 77220 Cazin.
Na koverti je potrebno naznačiti:
„Prijava na Javni poziv – ZAKUP KUĆICA I ŠTANDOVA – CaZIMSKA priča 2026“.
Obavezno naglasiti za koju kategoriju izlagača se prijavljuje.
Rok za podnošenje prijava je 7 dana od dana objavljivanja Javnog poziva na službenoj internet stranici Ustanove

Član XII
Neblagovremene i nepotpune prijave

Prijave koje nisu podnesene u roku, prijave koje nisu potpune i prijave koje ne ispunjavaju uslove Javnog poziva neće se razmatrati.

JAVNA USTANOVA „CENTAR ZA KULTURU I TURIZAM“ CAZIN
Trg prvog predsjednika Predsjedništva R BiH Alije Izetbegovića bb, 77220 Cazin
Tel/fax: +387 37 537-771; 539-069; 539-068, Gradska biblioteka: 514-808
http://www.ckt.ba e-mail: info@ckt.ba

Član XIII
Procedura odabira

Proceduru odabira i izdavanja kućica i štandova u zakup provodi Komisija imenovana od strane Ustanove.
Komisija će izvršiti pregled i bodovanje pristiglih prijava u skladu s kriterijima odabira i utvrditi rang listu.
Rang lista bit će objavljena na oglasnoj tabli i službenoj internet stranici Ustanove.

Član XIV
Žalbeni postupak i zaključivanje ugovora

Podnosioci prijava mogu uložiti žalbu u roku od 3 dana od dana objavljivanja rang liste.

Nakon okončanja žalbenog postupka utvrdit će se konačna rang lista.

Izabrani podnosioci prijava dužni su u roku od 7 dana od dana objavljivanja konačne rang liste zaključiti ugovor o zakupu.

Ugovoreni iznos zakupac je dužan uplatiti najkasnije u roku od 7 dana nakon potpisivanja ugovora, na račun JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin. Instrukcije za uplatu bit će navedene u ugovoru.

Član XV
Dodjela slobodnih prostora

Ukoliko nakon provedenog Javnog poziva kućice ili štandovi ostanu slobodni, organizator ima pravo dodijeliti ih po pozivu ili na osnovu zahtjeva zainteresovanih lica, uz ispunjavanje uslova utvrđenih ovim Javnim pozivom.

Ovim putem želimo motivisati sve učesnike da doprinesu očuvanju autentičnog identiteta Cazina i bogate kulturne baštine koju s ponosom predstavljamo.

Detaljne informacije mogu se dobiti putem telefona: 037/539-068 ili lično u prostorijama JU „Centar za kulturu i turizam“ Cazin, radnim danima od 08:00 do 15:00 sati.

DIREKTOR
JU „Centar za kulturu i turizam“

Sulejman Samardžić, BA